

日本経済新聞出版

発行:日経BP 発売:日経BPマーケティング
<https://nikkeibook.nikkeibp.co.jp>
 電子書籍でもお読みいただけます

電子書籍で先行発売!

電子書籍

NEO ECONOMY

ネオ・エコノミー世界の知性が挑む経済の謎
 姿ある富から、形なき富へ——データエコノミーの最前線に迫る、知的興奮の1冊



世界の知性が挑む経済の謎
 日本経済新聞社編
 本体1,700円+税

豪華商品
 が当たる
 キャンペーン
 実施中!

どなたでも JTB 旅行券 50万円 (5名様)
 「日経の本」ご購入で 図書カード 5千円 (150名様)



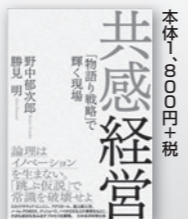
ブックナビゲーター
 田中 瞳



ご応募・詳細は
 キャンペーン
 サイトへ!

共感経営 野中郁次郎 勝見明

「物語り戦略」で輝く現場
 テレワーク下の組織にこそ必要な創造性のマネジメント(共感経営)を実例を交えて解説



本体1,000円+税

管理職失格 柳川範之

新世代リーダーへの条件
 先の見えない時代に、新たに「管理職に求められる条件」とは?



本体1,600円+税



マーケティングジャーニー 神田昌典

変容する世界で
 稼ぎ続ける羅針盤
 新時代のビジネスモデルの構築法
 トップ・マーケッター 20年・2万人検証の集大成

未来への突破口は
 日常に潜む。

- ✓「オンライン飲み会」から生まれる爆発的ヒット
- ✓サブスクリプションよりサポート制度
- ✓M&Aの専門家が結婚紹介業で成功した理由
- ✓成長が鈍化した成熟商品が自社を救う
- ✓エコバッグで再配達問題を解消

定価(本体)1,900円+税
 ISBN978-4-532-32311-0



混迷期、マーケティングは
 ビジネスパーソン最大の武器になる

トップ・マーケッター
 20年の集大成!

日経ARアプリで
 本の表紙をスキャンし詳細情報へ。

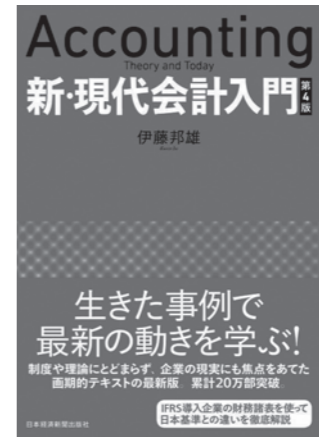
AR 日経AR

新・現代会計入門 伊藤邦雄

制度や理論にとどまらず、企業の現実にも
 焦点をあてたロングセラーテキストの最新版!

必要となることをと読めるし、じっくりも読める
 制度やルールを学びたい ↓ 各章の「Accounting Today」
 理論や歴史を調べたい ↓ 各章の「Theory and History」
 実務の応用例を知りたい ↓ 各章の「Field Study」
 IFRS導入企業の財務諸表を使って
 日本基準との違いを徹底解説

累計
 20万部突破



第4版

