

日本経済新聞出版

発行:日経BP 発売:日経BPマーケティング
https://nikkeibook.nikkeibp.co.jp
電子書籍でもお読みいただけます

豪華商品
が当たる
キャンペーン
実施中!

「日経の本」
ご購読で
JTB旅行券50万円(5名様)
図書カード5千円(150名様)



ブックナビゲーター
田中 瞳



ご応募・詳細は
キャンペーン
サイトへ!

社会混乱を日本は
どう生き延びるのか?

AI 世界秩序

米中が支配する「雇用なき未来」

李 開復 (カイファー・リー) / 上野元美 訳 定価(本体2,500円+税) 電子書籍 ISBN978-4-532-17658-7

業界の重鎮が推薦する次世代の必読書!

- ヤン・ルカン (FacebookチーフAIサイエンティスト)
- エリック・ブリニョルフソン (『ザ・セカンド・マシン・エイジ』著者)
- クリス・アンダーソン (TED代表者)
- マーク・ベニオフ (セールスフォース・ドットコム会長)
- サティア・ナデラ (マイクロソフトCEO)
- ティム・オライリー (オライリーメディアCEO)
- ジョン・スカリー (元アップルCEO)

実用的なAIを開発できる
米中7大企業が世界中の富と雇用を
アメリカと中国に集中させる。
AI技術を獲得できなかった他国は、
隷属の道を歩む……

中国IT業界の先駆者
が描く「近未来図」

author

李 開復 (カイファー・リー)

中国を拠点とするVC、シン
ペーション・ベンチャーズの創
業者。台湾生まれ。
AI研究者としてアップル、マイ
クロソフト、グーグルで活躍。
マイクロソフト・リサーチ・アジ
アを北京に設立し、グーグル
中国法人の社長も務めた。



なぜ、それでも会社は 変わらないのか

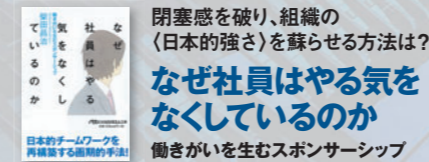
危機を突破する
最強の「経営チーム」

組織が「思考停止」
状態に陥る理由は?

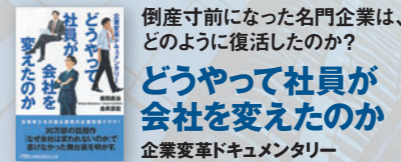
- 上からの指示に、ものが言えない社員
 - 「なぜやるか」より「どうやるか」に集中
 - 「役員の壁」が意思決定を阻む
 - 社長も現役員にはあきらめてしまっている
- ▶ 解決の糸口は「プロセスデザイン」と「経営チームビルディング」

柴田昌治 定価(本体1,600円+税) ISBN978-4-532-32315-8 電子書籍

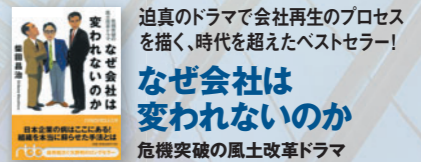
日経ビジネス人文庫 好評既刊



柴田昌治 定価(本体800円+税) ISBN978-4-532-19536-6



柴田昌治、金井壽宏 定価(本体850円+税) ISBN978-4-532-19825-1



柴田昌治 定価(本体850円+税) ISBN978-4-532-19204-4

AR 日経AR

日経ARアプリで本の表紙を
スキャンし詳細情報へ。

シリーズ70万部
『なぜ会社は変わらないのか』
著者が問う、
組織再生のための
究極の打開策!

「正解」にこだわらる、
前例踏襲……
こんな会社のままでは、
この危機は
乗り越えられない。